

ZASADY PUBLIKOWANIA w Czasopiśmie Naukowo-Technicznym Górnictwa Rud „CUPRUM”

- I. Składając manuskrypt/artkuł/pracę do publikacji w Czasopiśmie, Autor tym samym oświadcza, że nie był on i nie będzie publikowany w tej samej postaci w innym czasopiśmie. Autor/Autorzy zgłaszający artykuł ponoszą całkowitą odpowiedzialność za treść złożonej pracy, jak również za to, że przedmiotowa praca nie narusza praw autorskich osób trzecich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Autor przyjmuje również odpowiedzialność za uzgodnienie ze swoim zakładem pracy prawa do jego opublikowania. Oświadczenie Autora, które należy wypełnić i przesłać na adres redakcji znajduje się na stronie www.czasopismo.cuprum.wroc.pl.
- II. Rzetelność w nauce stanowi jeden z jej jakościowych fundamentów. Występowanie takich zjawisk jak „ghostwriting”¹ i/lub „guest authorship”² redakcja uznaje za nieetyczne i niepożądane. Czytelnicy powinni mieć pewność, iż autorzy publikacji w sposób przejrzysty, rzetelny i uczciwy prezentują rezultaty swojej pracy, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali z pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osoby fizycznej lub prawnej). Osoba lub instytucja wnosząca istotny wkład w powstanie publikacji, powinna być podana wśród autorów lub wymieniona w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji.
- III. Wstępna kwalifikacja manuskryptu/artkułu/pracy i wyznaczenie recenzentów dokonywane jest przez członków komitetu redakcyjnego.
- IV. Ostateczna wersja manuskryptu/artkułu/pracy jest zatwierdzana do druku przez redaktora naczelnego.
- V. Warunkiem opublikowania artykułu jest uzyskanie pozytywnych recenzji. Podstawowe zasady recenzowania publikacji zamieszczono na stronie www.czasopismo.cuprum.wroc.pl
- VI. Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania w artykułach zmian terminologicznych, tytułów, skrótów, przeróbek technicznych oraz poprawek stylistycznych. Zmiany merytoryczne wprowadzane są wyłącznie w porozumieniu z Autorem.
- VII. Redakcja nie przewiduje honorariów autorskich. Autor wydrukowanego artykułu otrzymuje bezpłatnie jeden egzemplarz czasopisma.

¹ z „ghostwriting” mamy do czynienia wówczas, gdy ktoś wniósł istotny wkład w powstanie publikacji, bez ujawnienia swojego udziału jako jeden z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji

² z „guest authorship” („honorary authorship”) mamy do czynienia wówczas, gdy udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a pomimo to jest autorem/współautorem publikacji